

平成16年度 大丸のお歳暮ギフトについて

～今歳暮期から、早期限定特別価格ギフトの優待内容を一般顧客にも拡大します～

大丸の平成16年度のお歳暮ギフトは11月1日（月）から直営10店舗で一斉にスタートし、12月24日（金）まで承ります。

今歳暮期から、11月中に承る早期限定特別価格ギフト商品の優待内容を一般のお客様にも拡大し、新規顧客の獲得と業績向上を目指します。

大丸カード会員様、大丸ウェブサークル会員様に対しては、引き続き早期限定特別価格ギフトに加えて「冬の特選ギフト」を展開し、幅広い商品提案を行います。（大丸ウェブサークル会員様は、インターネットでのご注文に限り、優待価格となります）

※冬の特選ギフト…歳暮期間中、カード・ウェブサークル会員様を対象に優待価格で提供。

商品数は430点。

I. お歳暮ギフトの売上目標

直営10店舗合計・・・対前年1%増

II. 早期限定特別価格ギフト商品について

【承り期間】・・・11月1日（月）～11月30日（火）（前年11月1日～11月30日）

【商品点数】・・・315点（前年300点）

【内訳】・・・食品（ビール、ハムなど）243点 非食品（石鹸、タオルなど）72点

【優待価格】・・・全品本体価格から15%割引

【送料】・・・全国一律210円（税込み）

【優待対象顧客】・・・早期限定特別価格ギフト商品を購入されるすべてのお客様

郵便・ファックス・インターネットでのご注文でも優待価格となります。

インターネットのご注文は大丸ウェブサークルへのご入会が必要です。

III. 各店のお歳暮ギフトの承り体制について

●11月1日（月）～12月24日（金）（前年11月1日～12月24日）

11月1日から各店のギフト会場で、早期限定特別価格商品をはじめとするギフト承りをスタート。

その後、会場を順次拡大します。尚、郵便・ファックスによる承りは12月20日（月）まで。

＜お歳暮ギフト会場の最大規模体制の開設日とフロア＞

心斎橋店	11月24日（水）	本館7階	札幌店	11月17日（水）	7階
梅田店	11月9日（火）	15階	山科店	11月16日（火）	4階
東京店	11月1日（月）	12階	新長田店	11月17日（水）	地下1階
京都店	11月17日（水）	7階	須磨店	11月24日（水）	4階
神戸店	11月17日（水）	8階	芦屋店	11月17日（水）	4階

IV. お歳暮総合ギフトカタログ商品について

- 当社の直営主要店舗およびグループ百貨店がある10地域を代表する名品を取り揃えた「十都自慢」やお客様の声を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフトなど、こだわりのある商品を数多く展開します。

【カタログ掲載商品点数】・・・1,100点（前年1,100点）

【内訳】・・・食品1,000点　非食品100点

＜特別企画商品の一例＞

①「十都自慢」特集・・・234点

大丸グループの百貨店がある10地域を代表する特産品や老舗・名店の味を展開します。

《商品例》

札幌	鮭、利尻昆布など	東京	有名パティシエのスイーツ特集など
京都	湯豆腐セット、漬物など	神戸	洋菓子、焼きあなごなど
大阪	うどん寄せ鍋セット、お好み焼きなど	博多（九州）	明太子、福岡八女茶詰合せなど
下関	ふぐ料理セット、うに詰合せなど	高知	蒲鉾詰合せ、とろ鯉タタキセットなど
鳥取	鳥取港松葉かになど	今治	鮮魚一夜干し、みかんなど

②「カスタマーズ・ビュー」特集・・・35点（前年32点）

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。“添加物を使用していない”、“有機栽培の素材を利用した”食品などを展開します。

《商品例》

『有機栽培で作った米』、『卵・乳製品を使用していない洋菓子詰合せ』、『保存料、着色料、化学調味料を使用していないハム・焼き豚詰合せ』 など

③「食前・食後酒」「英国シングルモルトウイスキー&チーズ」特集・・・28点

シャンパン・ワイン・リキュールなどクリスマスやお正月などのパーティにも利用できる華やかな食前酒、食事を楽しく締めくくる食後酒を提案します。

また、今秋、大丸直営店で開催した英国展にちなみ、英国のシングルモルトウイスキーを蒸留地・蒸留年などにこだわって特集。これらのウイスキーに合うチーズも展開します。

④「和菓子」「ヨーロッパブランドチョコレート」「アイスクリーム」「ティータイムスイーツ」「クリスマススイーツ」特集・・・67点

クリスマス、年末・年始など、ご家族・ご友人が集まる機会が増えるシーズンにギフト用・ご自宅用としても好適な和・洋菓子、デザートを展開します。

《ブランド一例》

- ・和菓子・・・<とらや><たねや><鶴屋吉信>など
- ・ヨーロッパブランドチョコレート・・・<ベルギー／ピエールマルコリーニ>
<フランス／ラ・メゾン・デュ・ショコラ>など
- ・アイスクリーム・・・<パティスリーキハチ><ゴディバ>など
- ・ティータイムスイーツ・・・<アンリ・シャルパンティエ><クイーン・アリス>など
- ・クリスマススイーツ・・・<京都／レマン館><芦屋／シェファサヤマ>など

●優待特選ギフト商品について

お歳暮総合ギフトカタログには、大丸カード会員様、大丸ウェブサークル会員様を対象に優待価格で提供する「冬の特選ギフト」商品430点を掲載しています。（大丸ウェブサークル会員様はインターネットでのご注文に限り、優待価格となります）

15年中元期から優待特選ギフトすべてを全国一律送料としています。

【商品点数】・・・430点（前年430点）

【割引率】・・・本体価格から8または10%割引

【送料】・・・全国一律210円（税込み）※一部、送料込みギフトがあります

V. 商況予想

●売れ筋商品の予想

1位	2位	3位	4位	5位
美味リクエスト便	ビール	ハム類	洋菓子	佃煮昆布
6位	7位	8位	9位	10位
コーヒー	海産物	海苔	清酒	和菓子

●お歳暮ギフトセンターのピーク予想

関西・東京地区とも 11月27日（土）～30日（火） 12月4日（土）、5日（日）

平均単価予想：3,700円程度（前年並み）

平均客単価予想：19,500円程度（前年並み）

VI. インターネットギフト受注について

お客様の利便性向上と新規顧客獲得を目指し、インターネットのギフト受注の取り組みを強化しています。

- ① 16年中元期から、インターネットでご注文いただくお客様には、早期限定特別価格ギフトや特選ギフトなど優待価格で提供。

※インターネットの注文は、大丸ウェブサークルへのご入会が必要です。（入会費・年会費は無料）

- ② 大手アフィリエイト・ネットワーク「リンクシェア」との提携を継続して行います。また、外部ショッピングサイト（マイクロソフトMSN他）への出店も引き続き行います。

- ③ 代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア15社での現金支払いから選択できます。

【承り期間】・・・11月1日（月）～12月23日（木）

【対象商品】・・・早期限定特別価格ギフト商品 約310点

総合ギフトカタログ商品 約1,100点（金券類他一部承り除外品あり）

【売上目標】・・・3億5,000万円（対前年約99%増）

15年歳暮期実績・・・約1億7,600万円 16年中元期実績・・・約2億4,000万円

ホームページアドレス：<http://www.daimaru.co.jp/>

VII. コンビニエンスストア (株)サークルKサンクスとの提携について

15年歳暮期から、サークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を実施しています。

当社は受注店舗の大幅な増加により、お客様の利便性の向上と売上の拡大を図り、一方、サークルKサンクスは大丸の商品を販売することにより、他チェーンとの差別化と販売力の向上を図ります。

【提携内容】・・・今歳暮期のサークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品を5ページ（商品数39点）にわたり掲載します

【承り期間】・・・9月30日（木）から12月17日（金）まで

【売上目標】・・・3,000万円（大丸、サークルKサンクス提携分）

VIII. 大丸ピーコックとの提携について

グループ企業のスーパーマーケット「大丸ピーコック」64店舗で大丸のギフト商品の販売を行い、お客様の利便性の向上と売上の拡大を図ります。

【承り期間】・・・11月1日～12月24日（大丸直営店と同じ）

【売上目標】・・・3億1,000万円（対前年約1.1%増）

【展開店舗】・・・64店（関西27店 関東37店）

【取扱商品】・・・総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが、独自に展開するギフト商品（店舗によって一部、取扱商品が異なります）

以上

お問合せ先

グループ本社広報・IR部	06-6281-9002	グループ本社広報・IR部（東京）	03-3217-4705
心斎橋店 広報	06-4968-5702	梅田店 広報	06-6343-5716
京都店 広報	075-241-6974	神戸店 広報	078-333-2266
札幌店 広報	011-828-1075		