

平成15年5月27日

株式会社 大 丸

大丸のお中元ギフトについて

平成15年度のお中元ギフトの承りは、6月1日（日）から直営10店舗で、一斉にスタートします。競合がますます激しくなるギフトマーケットにおいて、当社は、以下の販売強化策に取り組むことにより、ギフト売上高 対前年3.4%増を目指します。

◆自社カード会員を中心とする固定客への優待内容を強化します

- ・総合ギフトカタログ掲載の、優待価格で提供する「特選ギフト商品」の送料を全国一律200円とします。（昨年歳暮期まで、東京店は送料300円）
- ・早期限定特別価格ギフト商品の点数を前年から約50点増やし、271点とします。
（送料は特選ギフト商品同様に、今中元期から全店で全国一律200円）

◆インターネットでの受注サービスの強化を行い、新規顧客の開拓を図ります

◆昨年中元期からスタートした、グループ企業である大丸ピーコック各店舗での当社のギフト販売を強化します

（大丸ピーコックの関東地区の店舗でも、今中元期から特選ギフト商品の全国一律送料を200円とします）

I. お中元ギフトの売上目標

直営10店舗合計・・・対前年3.4%増 （除く札幌店・・・同2.2%増）

II. 各店のお中元ギフトの承り体制について

6月1日（日）～8月6日（水）

6月1日から各店において、早期限定特別価格ギフト商品をはじめとするギフト承りをスタートします。その後、会場を順次拡大します。

※前年の期間は、6月1日～8月6日

※郵便・ファックスによる承りは7月31日（木）まで

●お中元ギフト会場の最大規模体制の開設日とフロア

心斎橋店	6月19日（木）	本館7階	札幌店	6月18日（水）	7階
梅田店	6月21日（土）	15階	山科店	6月12日（木）	4階
東京店	6月1日（日）	12階	新長田店	6月19日（木）	地下1階
京都店	6月18日（水）	7階	須磨店	6月26日（木）	4階
神戸店	6月19日（木）	8階	芦屋店	6月19日（木）	4階

III. 早期限定特別価格ギフト商品について

【承り期間】・・・6月1日（日）～6月30日（月）

※前年の期間は、6月1日～6月30日

【商品点数】・・・271点（前年は223点）

【内訳】・・・食品213点 非食品58点

【優待価格】・・・全品15%割引

【送料】・・・全国一律200円

【優待対象顧客】・・・大丸のカード会員様

※カード会員でないお客様に対しては、ポイント仮カードを店頭で即時発行。その時点から優待価格でお買上げいただけます。（各店ギフト会場にポイント仮カード発行承りカウンターを設置します）

●早期限定特別価格の他社比較（除く消費税）

《例》定価5,000円の商品をお買上げの場合

・大丸の早期限定特別価格（全商品15%割引き+送料200円）

4,250円+200円=4,450円

・A百貨店（全商品10%割引き+送料無料）

4,500円+ 0円=4,500円

・B百貨店（酒類以外15%割引き・酒類5%割引き+送料100円）

酒類以外 4,250円+100円=4,350円

酒類 4,750円+100円=4,850円

IV. お中元総合ギフトカタログ商品について

お客様のご要望を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフト、当社の主要店舗がある6つの地域を代表する名品を厳選した「六都自慢」などのこだわりのある商品を数多く展開しています。

【カタログ掲載商品点数】・・・1,100点（前年1,200点）

【内訳】・・・食品900点 非食品200点

カタログには、大丸カード会員様を対象に優待価格で提供する「特選ギフト商品」430点を掲載していますが、今中元期から、その商品の送料を全国一律200円とします。

＜特選ギフト商品について＞

【商品点数】・・・430点（前年500点）

【内訳】・・・食品300点 非食品130点

【割引率】・・・8%または10%（ただし大丸カード会員様、仮カード発行顧客に限る）

【送料】・・・全国一律200円（前年は500点のうち、280点が200円）

※一部、送料込みギフトがあります

＜特別企画商品の一例＞

①「カスタマーズ・ビュー」特集・・・３０点

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。

《商品例》

- ・人工的な甘味料や保存料を使用していないジャム
- ・有機栽培のぶどうを原料にしたワイン
- ・ＪＡＳ認証された有機栽培小麦を１００％使用した素麺 など。

②「六都自慢」特集・・・１７７点

札幌店が今春オープンし、当社は全国主要都市に百貨店事業ネットワークを構築しました。ナショナルチェーンとしての強みを生かして、札幌（北海道）、東京、京都、大阪、神戸、博多（九州）の６地域を代表する老舗や有名店の味を展開します。

《商品例》

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| ・「札幌」から洋菓子、ラーメンなど | ・「東京」から和菓子、佃煮など |
| ・「京都」から生麴・生ゆば詰合せ、漬物など | ・「神戸」から洋菓子、ワインなど |
| ・「大阪」から鰯すきうどん、お好み焼きなど | ・「博多（九州）」から明太子、焼酎など |

③イタリア特集・・・５１点

今秋、全国主要７店で開催予定のイタリア展にちなみ、ワイン、ハム、チーズなどの食品とキッチン用品を展開。イタリアの食にまつわるライフスタイルを提案します。

V. インターネットギフトについて

ギフトのインターネット受注は年々増加しています。今中元期もお客様の利便性の向上と新規顧客獲得の面から拡大強化し、売上の嵩上げを図ります。

具体的には、今中元期から大手アフィリエイト・ネットワーク「リンクシェア」に参加し、多くのアフィリエイト・サイトとの提携を行います。

※「リンクシェア」・・・三井物産が運営するアフィリエイト・ネットワーク（成果報酬型広告）。

同ネットワークには、多くの企業が会員として参加しており、広告主は、同ネットワークを仲介役として、会員企業のサイト（アフィリエイト・サイト）に広告を行うことができる。

従来のインターネット広告は、通常、他社のサイトに掲載するだけで費用がかかる。同ネットワークの仕組みは、ユーザーが、この広告を利用して買物をした場合にのみ、広告主が一定の手数料を支払うというもの。

また、昨年度の歳暮期から開始したお届け先リストの登録サービスや外部のショッピングサイトへの出店（マイクロソフトMSN、ヤフーショッピング、ショッピングアットニフティ）も引き続き行います。

【承り期間】・・・６月１日（日）～８月６日（水）

【対象商品】・・・早期限定特別価格ギフト商品２７１点（自社カード会員様のみ優待対象）

総合ギフトカタログ商品約１，１００点（金券類など一部承り除外品あり）

【売上目標】・・・１億６，０００万円（対前年 約１０７％増）

※１４年中元期実績 約７，７００万円 １４年歳暮期実績 約１億１，４００万円

●大丸ホームページアドレス：<http://www.daimaru.co.jp/>

VI. 商況予想

●売れ筋商品の予想

1位	ビール	6位	のり
2位	美味リクエスト便	7位	コーヒー
3位	素麺	8位	和菓子
4位	洋菓子	9位	佃煮
5位	飲料水	10位	調味料

●お中元商戦のピーク予想

関西・東京地区とも 6月28日(土)29日(日)、7月5日(土)6日(日)

予想平均単価・・・ 3,700円程度 (前年 3,696円)

予想平均客単価・・・19,000円程度 (前年19,000円)

※単価・客単価は直営10店の予想

VII. 大丸ピーコックとの提携について

昨年度から引き続き、グループ企業のスーパーマーケット・大丸ピーコック65店舗で、大丸のギフト商品の販売を行います。

前年中元・歳暮期にピーコックで注文を承ったお客様に対し、お届け先リスト(前回ご注文時のお贈り先、商品などが印刷された購入申込票)の送付を実施。お客様の利便性の向上と売上の嵩上げを図ります。

※お届け先リストの送付は、前年歳暮期から行っています。

【展開期間】 6月1日～8月6日 (大丸直営店と同じ)

【売上目標】 2億7,500万円(対前年28.7%増)

【展開店舗】 65店(関西28店 関東37店)

【取扱商品】 総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが独自に展開するギフト商品(店舗によって一部、取扱商品が異なります)

以上

お問合せ先

グループ本社広報・IR推進部	06-6281-9002	グループ本社広報・IR推進部 (東京)	03-3217-4705
心斎橋店 広報	06-6251-3680	梅田店 広報	06-6343-5716
京都店 広報	075-241-6974	神戸店 広報	078-333-2266
札幌店 広報	011-828-1075		