

大丸のお中元ギフト商戦について

～ 今中元期から、大丸ピーコックとのギフト提携をスタートします～

お中元ギフト商戦は、6月1日(土)から直営全9店舗(心齋橋店・梅田店・東京店・京都店・山科店・神戸店・新長田店・須磨店・芦屋店)で一斉にスタートします。

競争が激化するソーシャルギフトマーケットにおいて、当社は自社カード顧客を中心とする固定客へのアプローチの強化や、新規顧客の開拓を図るため新しい商品企画の充実やインターネット受注サービスの強化を図るとともに、初の試みとして、グループ企業である大丸ピーコックの各店舗で大丸のギフト商品の販売を開始します。(別紙の通り)

今中元期間中のギフト売上高は、以上の強化策に加え、昨年11月から須磨店・芦屋店を直営化したことより、対前年8.0%増を計画しています。

1. お中元ギフトの売上目標(対前年増減率)

	売上高目標(対前年増減率)	備 考
全社計	8.0%増 (除くピーコック:5.3%増)	直営9店舗
既存店計	3.7%増 (除くピーコック:1.1%増)	須磨店・芦屋店を除く直営7店舗

2. 各店のお中元ギフトの承り体制について

6月1日(土)から各店ギフトサロンで、早期限定特別価格ギフトをはじめとする承りをスタートします。その後、お中元ギフトセンターを順次拡大し、8月6日(火)まで承ります。(郵便・FAXによる受注は7月25日まで)

・お中元総合ギフトセンターの最大規模体制の開設日及びフロア

心齋橋店	6月19日(水)	7階	神戸店	6月20日(木)	8階
梅田店	6月22日(土)	15階	新長田店	6月22日(土)	地下1階
東京店	6月12日(水)	12階	須磨店	6月19日(水)	4階
京都店	6月19日(水)	7階	芦屋店	6月20日(木)	4階
山科店	6月13日(木)	4階			

3. お中元総合ギフトカタログ商品について

大丸の主要店舗のある5つの地域を代表する名品を厳選した「5都自慢」や、「安心・安全な商品を先様にお届けしたい」というお客様の声を反映したカスタマーズビュー商品を強化します。また、特

に精肉類をはじめとする生鮮品について、カタログ・店頭での適正な産地表示の徹底を図ります。

- ・ 商品点数……1,200点
- ・ 商品内容……食品1,030点 非食品170点
- ・ 特別企画
 - 「五都自慢」特集……172点
江戸が育んだ老舗の味(東京)、上方なにわの味めぐり(大阪)、京を彩る夏の美味(京都)、おしゃれな街の名店めぐり(神戸)、九州育ちのうまかもん(九州)など、各地を代表する老舗の味・隠れた美味を厳選したこだわりギフトです。
 - カスタムズビュー特集……23点
「体に良い食品を贈りたい」「安全なものを召し上げていただきたい」、そんなお客様の声を生かした、ジュース、コーヒー、調味料など、有機栽培の素材を利用した食品ギフトを中心に展開します。
 - アジア・エスニック特集……14点
ワールドカップ開催にちなんで、サムゲダンセット、ピビンバセット、キムチ、中国茶など、韓国、アジアの食材・料理を集積します。
- ・ 大丸のカード会員様へのご優待特選ギフト
商品点数は500点、割引率は8%または10%となります。

4. 早期限定特別価格ギフト商品について

好評の早期限定特別価格ギフト商品を本年も展開します。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～30日(日)
- ・ 商品点数……220点
- ・ 商品内容……食品176点 非食品44点
- ・ 優待価格……15%割引
- ・ 送料……全国一律200円(関東地区店舗に限り、送料は300円)
- ・ 対象顧客……大丸ポイントカードなど当社の自社カードホルダーの顧客
店頭でポイント仮カードの発行を受けた顧客
(各店ギフト会場に仮カード発行承りカウンターを設置します。)
- ・ 7月以降の配達など、お届け時期の指定ができます。

5. 全国一律送料200円ギフト商品について

北海道から沖縄まで、全国どこでも送料一律200円(関東地区店舗の送料は300円)で、お届けできる商品を昨年から20点増やし売上拡大を図ります。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～8月6日(火)
- ・ 商品点数……280点
- ・ 商品内容……食品240点、非食品40点(離島など一部お届けできない地域があります)

6. お中元ウェブギフトについて

インターネットを使ったお中元ウェブギフトが、6月1日(土)から始まります。利用者が急増傾向にある今期は、これまで以上に顧客へのPRやアプローチを強めると共に、昨年歳暮期から実施した酒類の受注や、外部のショッピングサイト(マイクロソフトMSN)への出品を拡大し、売上の嵩上げを図ります。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～8月6日(火) (早期限定ギフト商品は6月30日まで)
- ・ 対象商品……早期限定特別価格ギフト商品 220点(自社カードホルダーのみ優待対象)
総合ギフトカタログ商品 1100点程度(金券類や一部承り除外品があります)
- ・ 対象顧客……大丸のWebサークル会員及び新しく大丸のWeb会員に加入される顧客
(ホームページから会員の申し込みができます。現在会員数=約13,000名)
- ・ 大丸から事前にお届けするリスト(前回のお贈り先などが印刷されたもの)を、お客様専用のインターネット上のアドレス帳にデータ登録します。
- ・ 売上目標 8,300万円(13年中元期の7.2倍)
*13年歳暮期売上: 4,000万円 *13年中元期売上: 1,150万円
- ・ ホームページアドレス <http://www.daimaru.co.jp/>

7. 商況予想

- ・ 売れ筋商品の予想

1位	ビール	6位	のり
2位	美味リクエスト便	7位	和菓子
3位	そうめん	8位	石鹸・洗剤
4位	洋菓子	9位	佃煮・昆布
5位	飲料水	10位	コーヒー

- ・ お中元商戦のピーク予想(京阪神の店舗及び東京店)
6月29日(土)・30日(日)、7月6日(土)・7日(日)
- ・ 平均単価予想……3,700円程度 (前年中元 3,660円)
- ・ 平均客単価予想……20,000円程度 (前年中元 19,766円)

8. その他

- ・ 「環境にやさしい企業」を目指す取り組みの一環として、店頭やカタログで「簡易包装」を積極的にPRし、お客様のご理解とご協力を頂きます。
「のし」を印刷した包装紙の使用 小さな包装紙を使用 包装紙に再生紙を使用
- ・ 関西地区各店(心齋橋店、梅田店、京都店、神戸店)で受注していたギフト通販(メール・FAX・インターネットによる受注)を、今期より心齋橋店へ統合化し、業務の効率化とお届けリードタイムの短縮を図ります。

以上

お問い合わせ先

本社 広報室	06-6281-9002	本社 広報室(東京)	03-3217-4705
心齋橋店 広報担当	06-6251-3680	京都店 広報担当	075-241-6974
梅田店 広報担当	06-6343-5724	神戸店 広報担当	078-333-2266